

# 5 estrategias para dejar de competir en precio



Pelear por precio es  
una peligrosa arena  
para competir...

...pues siempre  
habrá alguien  
dispuesto a salir  
del negocio antes  
que usted.



Es cuestión de  
supervivencia!



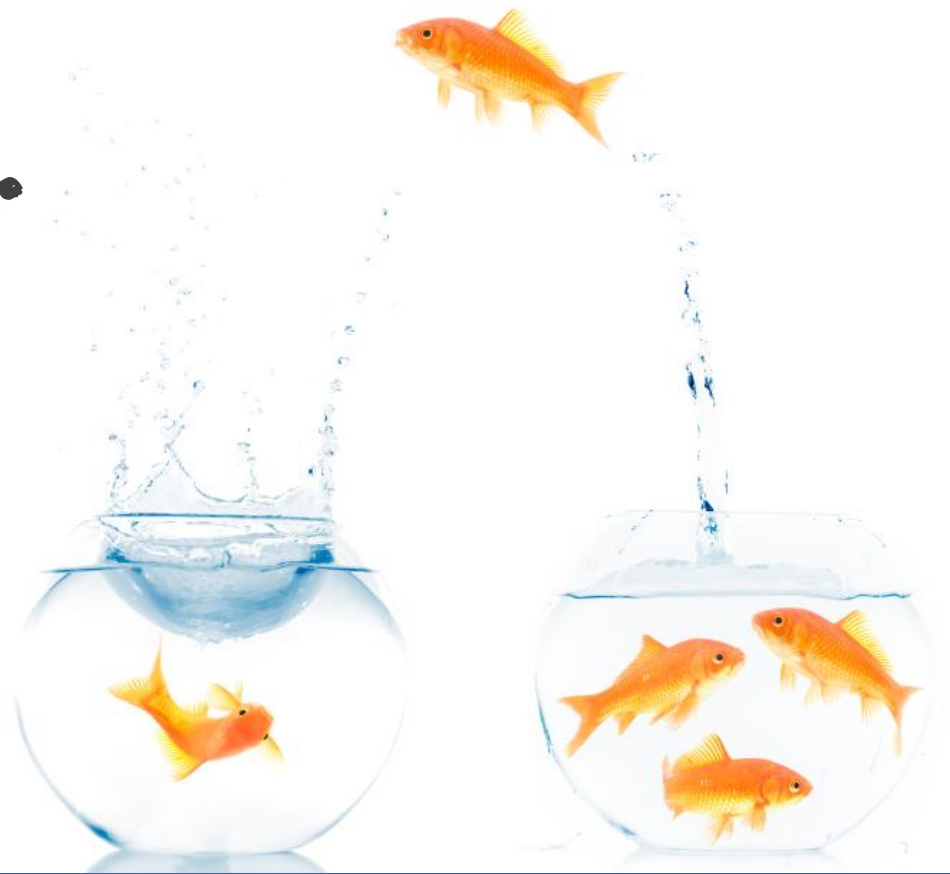
# Estrategia #1

redefine su  
mercado  
objetivo



Deje de querer convencer  
al cliente  
equivocado.

Cambie de  
estanque.



# Enfóquese en quienes...

- Aprecian lo que usted hace
- Están dispuestos a pagar por eso
- Usted les resuelve algo
- Lo recomiendan
- Son rentables

...y busque más como ellos



# ¿A quién no quiere como cliente?





# Estrategia #2

redefine su  
producto o  
servicio



# Redefinir la oferta al mercado

- Nuevos usos del producto/servicio
- Nuevas ocasiones de consumo
- Especializar el portafolio
- Más afín a cierto segmento



# Sharpie – de marcador indeleble a herramienta de arte y creatividad



Házlos  
tuyos

*Con Sharpie*



Nuevos  
Colores

*Conoce los últimos  
marcadores Sharpie*



Enamórate de **Sharpie®**



# - The Cookie Factory – Galletas temáticas







# Estrategia #3

identifique y  
comunique su  
diferencial



¿Le ha  
explicado a su  
cliente por qué  
cuesta más?



# Comunique su diferencial

- Por qué lo reconocen
- Qué hace mejor que los demás
- Por qué lo recomiendan
- Cómo agrega valor
- Relevante para el mercado
- Su toque único





# Calcetines con olor



<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2012/05/calcetines-con-olor-no-ese-olor.html>

**bienpensado**  
Coaching en Mercadeo

# Apoyo de mamás para mamás

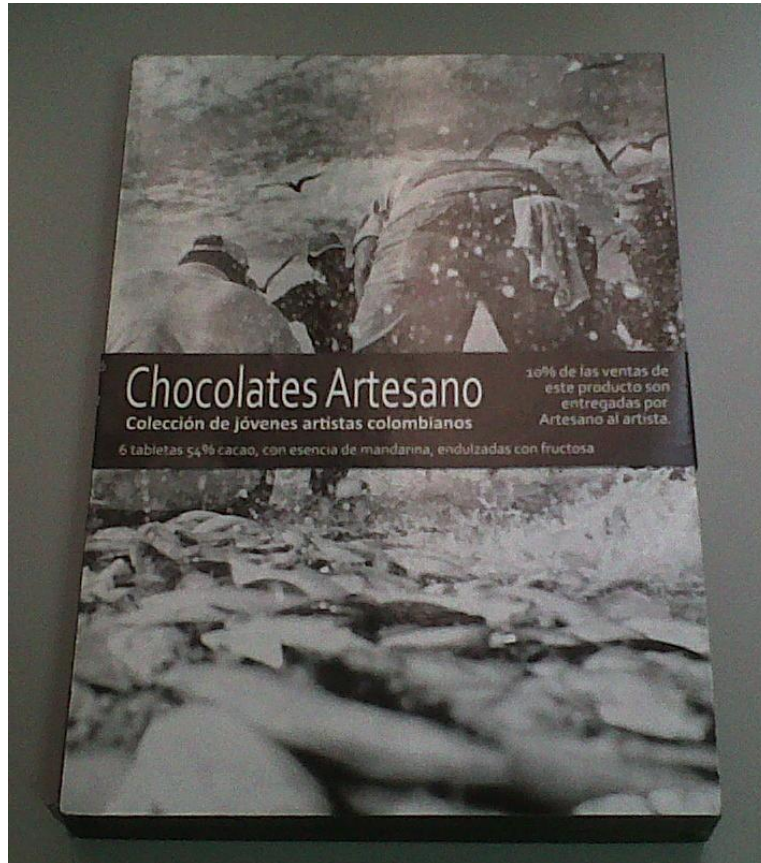


<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2012/04/mami-trabaja-esto-me-refiero-con-foco.html>

**bienpensado**  
Coaching en Mercadeo



# Chocolates que cuentan un historia



<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2012/04/chocolates-artesano-diferenciacion.html>

**bienpensado**  
Coaching en Mercadeo

# 10 años de garantía

[illegible]

<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2011/12/lavadoras-lg-10-anos-de-garantia-como.html>

**bienpensado**<sup>®</sup>  
Coaching en Mercadeo

# Flete gratis ida y vuelta



**365** Day Return  
Policy

In other words, 1 full year!

**FREE** Shipping Both  
Ways

It's always on the house!



<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2011/11/zappos-la-garantia-como-forma-de.html>

**bienpensado**  
Coaching en Mercadeo

# Compre un par y donamos otro



<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2011/11/toms-un-negocio-puede-ser-social-y.html>

**bienpensado**  
Coaching en Mercadeo



# **Estrategia #4**

## **reposizione su competencia**



Es su  
responsabilidad  
educar al cliente  
potential.



# Ponga la competencia en su lugar

- Por qué usted es una mejor opción
- Lo que usted ofrece que ellos no
- El alcance de sus ofertas
- Lo limitado de la garantía
- Lo que realmente incluye
- Educar, educar, educar



# Respaldar con hechos y datos

¿Quiere saber por qué Varta Alkaline Dura Más? Haga clic en la imagen



VARTA Alkaline AA hecha en Alemania dura más que Energizer Max hecha en CHINA.

En cámaras digitales **91% más duración.**

\*Resultado de acuerdo con tests de laboratorio realizados por TÜV Producte LGA Products, GmbH, Nürnberg Germany, Enero 2011, de acuerdo a estándares IEC (60086-2:2007).  
Comparación entre baterías VARTA ALKALINE AA+ hechas en Alemania y ENERGIZER MAX ALKALINE AA+ hechas en CHINA.

"VARTA Alkaline AA hecha en **Alemania** DURA MÁS que Energizer Max AA hecha en **China**".



<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2011/03/varta-alkaline-vs-energizer-desafiante.html>

**bienpensado**  
Coaching en Mercadeo

# Aclarar mensaje de la competencia

**NO TE DEJES ENGAÑAR  
CON REBAJAS PASAJERAS**

**NUESTRA OFERTA  
ES PERMANENTE**



*Te ofrecen un paquete tentador y al año te aumentan el precio sin consultarte*  
**TELVISO TIENE UN PRECIO TRANSPARENTE, SIN CAMBIOS!**

*Te dan 100 minutos solo locales*  
**TELVISO TE BONIFICA 500 MINUTOS EN LLAMADAS A CAPITAL Y LOCAL.**

*Una máquina atiende tus reclamos*  
**EN TELVISO TE ATIENDE UNA PERSONA.**

**WIFI EN TODA  
TU CASA**  
No importa el tamaño!  
consulta por este servicio

**6MEGAS  
Wi-fi  
\$129,90  
+ IVA**

**500<sup>min.</sup>  
libres \***

COMUNICATE LLAMANDO AL **0800-147-0800** o escribinos a **ventas@telviso.com.ar**

\* Sujeto a disponibilidad geográfica. Minutos libres válidos por un año desde el momento de contratación del servicio. Instalación bonificada adhiriendo a débito automático. Los valores expresados no incluyen impuestos.



<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2012/05/telviso-reposicionando-la-competencia.html>

**bienpensado**  
Coaching en Mercadeo

# Reposicionar sustitutos

Mayonesa Fruco light, es *light* en serio

3 cucharadas de Mayonesa Fruco Light, tienen las mismas calorías que 1 cucharada de aceite de oliva.

Nueva imagen. Mismo sabor.

Mayonesa light

Baja en grasa y calorías

Es *light* en serio.

Unilever



<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2011/01/como-la-mayonesa-light-re-educar.html>

**bienpensado**  
Coaching en Mercadeo



# Más por lo mismo

advertisement

**LOVE EATING OUT?** Tell yourself at the beginning of the meal that you only need half and ask your server for a take-out bag as soon as you're done. This will prevent you from picking at your plate and provide you with some lovely leftovers for tomorrow. Visualize your outcome. Cut a picture of the dress you like out of a magazine or tape up a picture of you in your skinny cut jeans on the fridge. Whatever you're aiming for, make sure it's somewhere you can see it and make sure it's a realistic goal. Mind over menu.

Eating out while trying to stay on track can be pretty challenging. Avoid overdoing your order by picking your meal ahead of time. Many restaurants have their menus available on their websites. Figure out what you want to fill up on and you'll be ready to avoid temptation come dinner-time. Pre-game for parties. If you've got a party coming up, don't fret over getting off track. Instead, fill up on a healthy meal before you go. You'll have less of an appetite for greasy appetizers and still be able to enjoy the festivities. Prevent idle hands. Being in front of the television is one of the biggest reasons people forget about portion control.

To avoid bad snacking throughout a show, give your hands something else to do. Take up knitting, fill in a crossword or fold some laundry—the more your hands

Start step your goals. Having just one big goal may be a few small goals along the way like going to the gym three days a week or eating a vegetable at every meal. Small achievements are the key to making the whole process more rewarding. Set realistic goals. Don't expect to lose 10 pounds each day; the motto "progress over perfection" works better. As soon as you finish with each meal, clean your house and turn off the lights. Tell yourself that the next morning you won't eat anything in between meals. Keep a journal of how you're doing during the process. When you're losing weight, it's important to know what's working and what isn't. Take some time to reflect on what you did well on and point out three things you did right about. Your progress will be visible. Stress can also be a problem.

11 Wheat Thins® Originals for 90 calories

17 Special™ Crackers for 90 calories

**WHEN IT COMES TO 90 CALORIES, SPECIAL K® CRACKERS GIVE YOU MORE TO LOVE.**

For 90 calories you get 17 crunchy crackers for a delicious way to manage your weight.

WHEAT THINS is a registered trademark of Wheat Foods Global Brands LLC.

© TSM © 2010 Kellogg NA Co.



<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2010/08/publicidad-comparativa-90-calorias-para.html>

**bienpensado**<sup>®</sup>  
Coaching en Mercadeo

# Mejor desempeño

Why choose an allergy medicine that won't last as long as you do?

4-6 hrs.

12 Hour

New Claritin® 12-hour

Introducing Claritin® 12-hour, the only 12-hour allergy medicine that relieves your worst symptoms without making you drowsy.\*

Based on label directions.  
Use as directed.  
Benadryl® and Tylenol® are owned by the Johnson & Johnson family of companies.  
\*Based on the allergy study. ©2009 Schering-Plough HealthCare Products, Inc.

Live Claritin Clear®  
Indoors and Out.



<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2011/02/claritin-se-compara-de-frente-con-la.html>

**bienpensado**  
Coaching en Mercadeo

# Estrategia #5

## reinvente la categoría



# Reinventarse para renacer

- No ser comparable
- Reinventar la categoría
- Por ejemplo...

Editoriales ahora digitales

Medios de comunicación

Turismo temático

Agro valor agregado

Educación





# Vodka burbujeante de sabores

NUVO®

L'ESPRIT DE PARIS®  
SPARKLING LIQUEUR

NU ROC

3.25oz CHILLED NUVO SPARKLING LIQUEUR  
.25oz CIROC VODKA  
SERVED OVER ICE IN A ROCKS GLASS  
GARNISHED WITH A LIME



<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2011/12/nuvo-reinventa-la-categoria-de-licores.html>

**bienpensado**  
Coaching en Mercadeo

# Aguas temáticas



<http://www.nuggetsdemercadeo.com/2011/02/el-agua-de-la-alegría-un-agua-con.html>

**bienpensado**<sup>®</sup>  
Coaching en Mercadeo

# RECURSOS DE MARKETING

[www.bienpensado.com/boletin](http://www.bienpensado.com/boletin)

[www.bienpensado.com/facebook](http://www.bienpensado.com/facebook)

[www.bienpensado.com/twitter](http://www.bienpensado.com/twitter)

[www.bienpensado.com/slideshare](http://www.bienpensado.com/slideshare)

[www.bienpensado.com/google+](http://www.bienpensado.com/google+)

[www.linkedin.com/in/DavidGomezGomez](http://www.linkedin.com/in/DavidGomezGomez)

[www.pinterest.com/DavidGomez](http://www.pinterest.com/DavidGomez)

